

KRONIKA
VIŠJE STROKOVNE ŠOLE
2020/2021

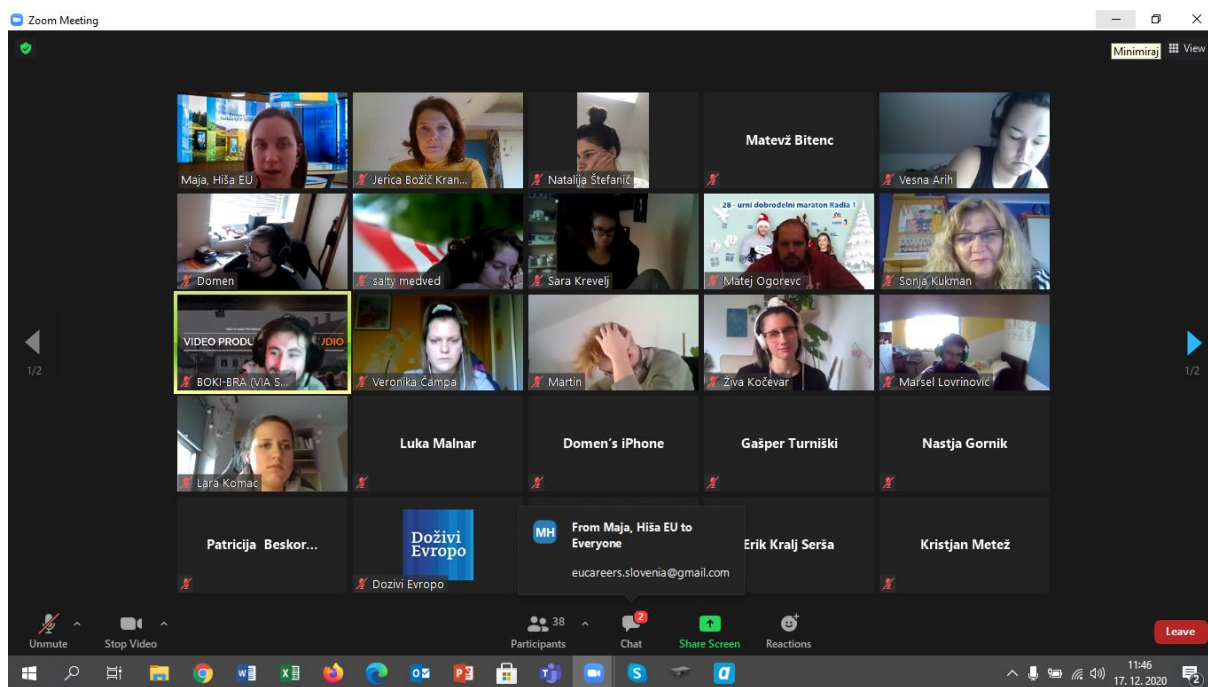


EKONOMSKA ŠOLA NOVO MESTO
VIŠJA STROKOVNA ŠOLA

JANUAR 2020

Z EU HIŠO O MOŽNOSTIH ZAPOSLOVANJA V EU

Hiša Evropske unije iz Ljubljane, ki združuje Pisarno Evropskega parlamenta v Sloveniji in Predstavništvo Evropske komisije v Sloveniji in deluje kot skupna kontaktna točka za državljane oz. informacijsko središče, je 17. decembra za študente 2. letnika medijske produkcije in ekonomije pripravila spletno predstavitev zaposlitvenih priložnosti in pripravništev v institucijah Evropske unije. Njihova predstavnica je najprej podrobno predstavila izbirni postopek od spletne prijave do rezervnega seznama uspešnih kandidatov, nato pa se je zadržala še pri zaposlovanju v državah Evropske unije nasploh, za kar so naši študenti pokazali največ zanimaja in ji zastavljali tudi konkretna vprašanja.

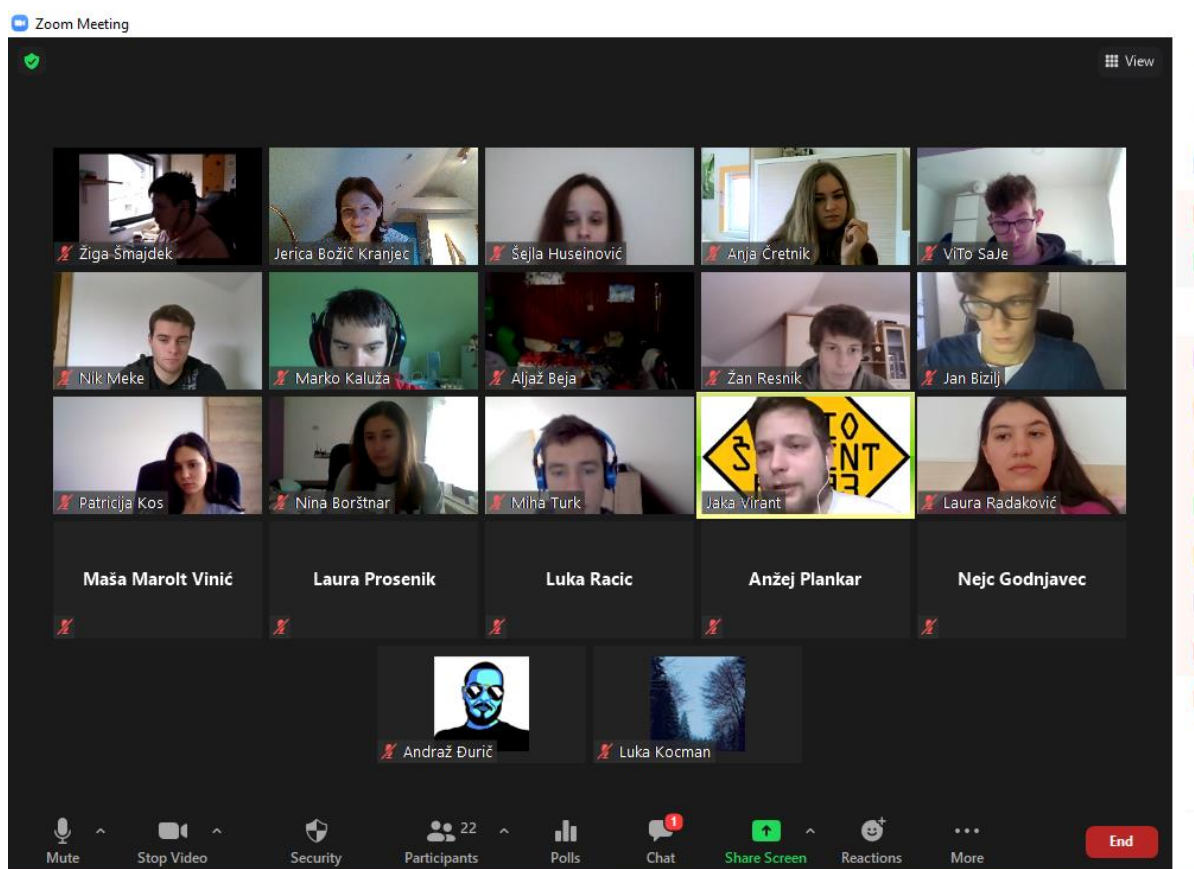


Slika 1: Print Screen

Jerca Božič Kranjec

Z JAKO VIRANTOM O RUZANCU IN RADIU ŠTUDENT

Pri Uvodu v medije smo v 1. letniku medijske produkcije spoznavali alternativne medije kar iz prve roke. Kot gostujoči predavatelj se nam je pridružil Jaka Virant, eden od ustvarjalcev fanzina Ruzanc in sodelavec Radia Študent. Najprej smo preko metliškega časopisa Ruzanc spoznali značilnosti fanzina, nato pa se pomudili še pri radijski postaji, ki oddaja študentski neprofitni program in je bila ob ustanovitvi leta 1969 prva študentska radijska postaja v Evropi. Seveda nismo mogli mimo aktualnosti oz. nesoglasji med ustvarjalci radijskega programa in Študentsko organizacijo Univerze v Ljubljani, ki zadevajo financiranje, od katerega je odvisen obstoj oziroma neodvisnot Radia Študent.



Slika 2: Udeleženci

Jerca Božič Kranjec

OBLIKOVANJE SPLETNEGA MESTA

V okviru podjetniškega projekta za študente 1. letnika MEP smo 11. januarja izvedli medpredmetno povezavo pri predmetih Ekonomija, zakonodaja in trženje na področju medijev in Multimedijski programi.

Andreja Petrovič je za študente pripravila delavnico o orodju WORDPRESS, v katerem so študenti oblikovali spletno mesto za svojo poslovno idejo.



Slika 3: Študenti se seznanjajo s postopkom oblikovanja spletnega mesta

Sonja Kukman

10 LET PODJETNIŠKEGA INKUBATORJA PODBREZNIK

Študenti 1. letnika ekonomije in medijske produkcije so se 12. januarja udeležili dogodka Spletni meetup, s katerim sta Razvojni center Novo mesto in Podjetniški inkubator Podbreznik (PIP) obeležila 10-letnico delovanja slednjega.

Na dogodku so se udeleženci sprehodili čez 10 let delovanja PIP, poudarek pa je bil na predstavitvi zgodb mladih podjetnikov. Na podlagi svojih izkušenj so povedali, kako razviti svojo poslovno idejo, kako se izogniti večjim nevarnostim v začetnih letih delovanja ter kako najti finančne in druge spodbude na začetku podjetniške poti.



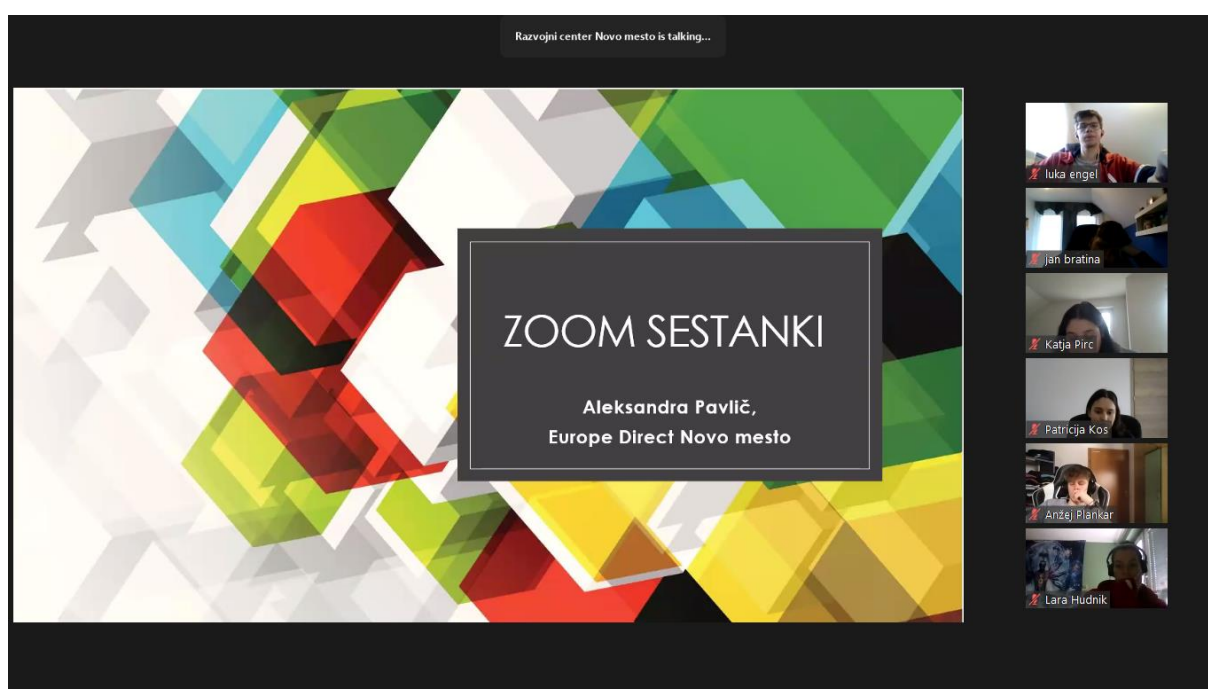
Slika 4: Banner za dogodek

Sonja Kukman

BONTON NA SPLETU

Študenti 1. letnika ekonomije in medijske produkcije so se 25. januarja pri predmetu Poslovno komuniciranje udeležili predavanja o netiquette – bontonu na spletu. Predavanje je izvedla Aleksandra Pavlič, zaposlena na točki Europe Direct, ki deluje v okviru Razvojnega centra Novo mesto.

Predavateljica je študente opozorila na pravila obnašanja na videokonferenčnih srečanjih in na pomembnost dobrega nastopa. Študentom bo pridobljeno znanje prišlo prav tudi pri opravljanju prakse pri delodajalcih.



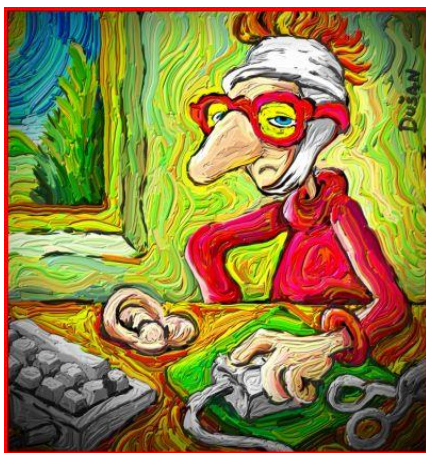
Slika 5: Tudi na videokonferenčnih sestankih veljajo pravila obnašanja.

Sonja Kukman

MASTERCLASS Z DUŠANOM KASTELICEM – AVTORJEM SVETOVNO USPEŠNIH ANIMIRANIH FILMOV

Pri predmetu Projektno delo video produkciji je 21. januarja gostoval scenarist, režiser, animator in producent Dušan Kastelic, ki je za svoj zadnji animirani film Celica prejel več kot 50 svetovnih nagrad, doma Vesno na najboljši animirani film in nagrado Prešernovega sklada. »Ve, kaj hoče, po kateri poti hoče in kako to doseči kot one-man-band,« je o njem dejal takratni minister za kulturo. A za tem so desetletja vztrajnega buljenja v zaslon in neumornega dela, je animator priznal študentom 2. letnika medijske produkcije. Predstavil jim je svoje delo od začetkov risanja stripov, različne tehnike animacije (2D, 3D), ki jih je uporablja, in ki se jih je naučil čisto sam, odkril, zakaj najraje vse faza filma, likovno in tehnično, ustvari sam, pa čeprav za nastanek kratkega filma porabi več let. Študente je očaral in navdušil, spoznali so ga kot velikega perfekcionista, ki ima rad omejitve, ker ga prav te pripeljejo do inovativnih rešitev in da (do)konča svoje animirane filme.

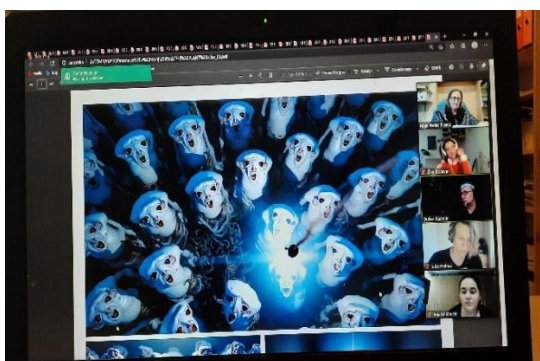
Kastelic ni le vrhunski umetnik, ampak tudi okoljevarstveni aktivist. Prav slednje je pridalo piko na i njegovemu gostovanju pri študentih, ki so spoznali, da se mora vsak človek tudi aktivno vključevati v družbeno dogajanje v svojem okolju in prispevati k spremembam na bolje.



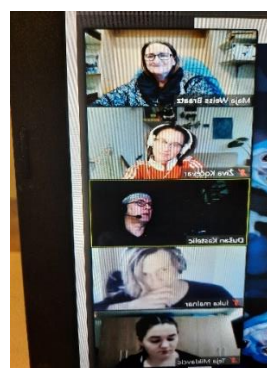
Slika 6: Avtoportret animatorja



Slika 7: Razstava slik ob prejeti nagradi Prešernovega sklada 2020



Slika 8: Analiza svetovno uspešne Celice na zoomu



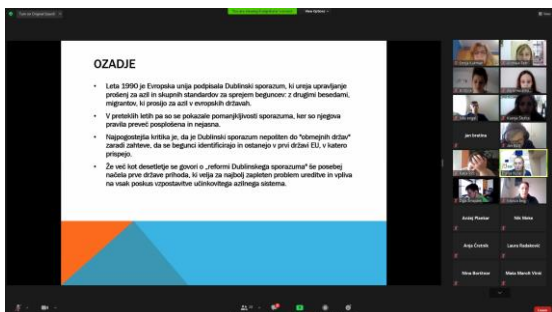
Slika 9: Dušan Kastelic predava študentom

KAJ LAHKO EVROPSKA UNIJA NAREDI ZA MLADE

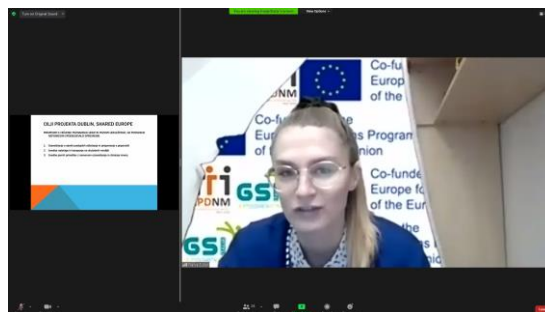
Franja Bučar iz Društva za razvijanje prostovoljnega dela Novo mesto je študentom 1. letnika obeh programov predstavila projekt **Več kot Dublin, skupna Evropa** (Beyond Dublin, Shared Europe/Dublino, Europa Condivisa), ki ga izvajajo s tremi partnerskimi organizacijami iz EU. Hkrati je mlade spodbudila k aktivnemu sodelovanju v projektu, katerega namen je prispevati k večjemu razumevanju EU med mladimi in prispevati k zmanjšanju evroskepticizma ter jih spodbuditi, da postanejo aktivni državljani EU.

Izvedla je več aktivnosti v treh zaporednih ZOOM srečanjih s študenti:

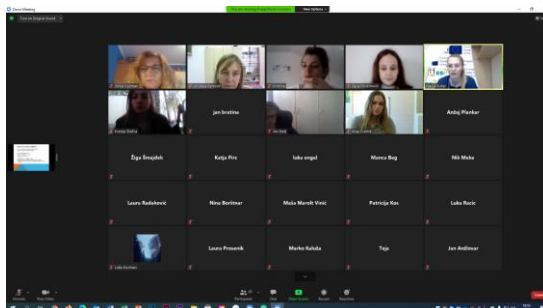
- 21. januarja je predstavila projekt in povabila študente, da oblikujejo predloge, kaj bi po njihovem mnenju lahko EU storila za mlade. Študenti so v manjših skupinah pripravili dvanajst različnih predlogov.
- 28. januarja so se pogovorili o predlogih študentov. Hkrati jim je predstavila, kaj je že narejenega na predlaganih področjih. Tako so študenti spoznali številne evropske akcije, ki so namenjene mladim.
- 1. februarja je predstavila možnost sodelovanja študentov na natečaju za spletno kampanjo. Študenti imajo možnost pripraviti poljuben medijski izdelek, s katerim se bodo potegovali za glavno nagrado – obisk Bruslja.



Slika 10: Predstavitev projekta



Slika 11: Predavateljica Franja Bučar



Slika 12: Študenti med predstavitvijo

Andreja Petrovič

ZAGOVORI DIPLOM

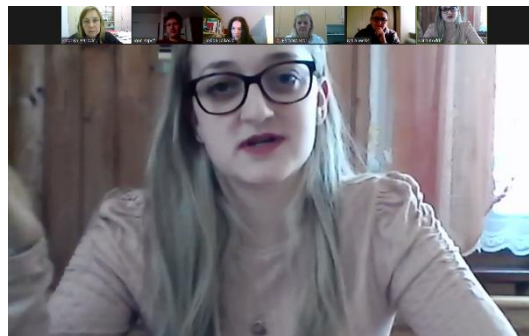
V mesecu januarju je programu Medijska produkcija diplomirala:

KATJA KODRIČ

Naslov diplomskega dela: **Zasnova in izvedba celostne grafične podobe za podjetje Nina Lovše s.p.**

Mentorica: dr. Josipa Lajkovič

Somentor: mag. Igor Papež



Slika 13: diplomantka Katja Kodič, Andreja Petrovič, somentor mag. Igor Papež, mentorica dr. Josipa Lajkovič, referentka Barbara Štor, Maja Weiss

Barbara Štor

Ekonomska šola Novo mesto, Višja strokovna šola

Zanjo: Andreja Petrovič

Zbrala: Blažena Košmerl

Oblikovanje naslovne strani: dr. Josipa Lajkovič

Lektoriranje: Jerica Božič Kranjec

Fotografije: lastni vir EŠNM, VSŠ

Avtorji:

Sonja Kukman

Jerca Božič Kranjec

Andreja Petrovič

Barbara Štor

Maja Weiss